



吉林农村报

吉林城乡网

吉林日报报业集团主管主办

新闻热线// 0431-88600729

运用“千村示范、万村整治”工程经验 有力有效推进乡村全面振兴

# 吉林农村报

2024年8月3日

星期六

农历甲辰年六月廿九

● 国内统一连续出版物号:CN22-0002 / 邮发代号:11-2

● 第2051期

● 总第8105期

● E-mail:jlrncb@126.com

● 吉林城乡网:jlnbc.com

黄强在“四不两直”检查指导防汛抗洪工作时强调

## 切实把“防胜于救”要求落到实处 确保人民群众生命财产安全

本报讯 记者 黄鹭 王艺博 报道 受连日强降雨影响,我省中西部一些江河水位持续上涨,部分堤防出现险情,防汛形势严峻复杂。8月1日,省委书记黄强以“四不两直”方式,到松原、长春实地检查指导防汛抗洪工作。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于防汛救灾的重要指示精神,始终保持最高戒备状态,枕戈待旦、严防死守,全力做好查险、除险、抢险各项工作,切实把“防胜于救”要求落到实处,确保人民群众生命财产安全。

黄强首先来到松原哈达山水利

枢纽工程,沿着大坝察看下游水势。他与一线工作人员深入交流,详细询问当地汛情,要求加强上下游左右岸协调联动,确保平稳安全度汛。在哈达山水库防护堤渗水险段上,防汛设备和物资已经准备到位,当地干部群众正在加紧抢修。黄强实地勘察险情,对松原防汛准备和应急处置措施给予充分肯定,对发现险情的巡查人员提出表扬,要求建立发现报告风险隐患表彰奖励机制,激励广大干部群众积极参与巡坝护堤,打好防汛抗洪救灾人民战争。

在途经长春农安万金塔大桥时,黄强下车察看伊通河水位情况,要求有关部门加强对雨情水情的密切监测,进一步强化短临预报,宁可十防九空,不可失防万一。要扎实做好农业防灾减灾工作,加快推进农田排涝,最大程度减少农业损失。

由于松花江水位持续上涨,德惠“五大围堤”安全面临不同程度威胁,武警部队官兵和当地干部群众正在抓紧加固。黄强来到“五大围堤”之一的套子里围堤,实地察看加固进展和转移避险情况,并看望慰问正在围堤上奋战的武警部队官

兵。他说,大家今天付出的辛勤努力,对于未来几天的防汛抗洪工作至关重要。鲜红的战旗飘扬在大堤上,这个八一建军节大家过得很有意义。希望大家以英勇的行动践行习近平总书记“人民至上、生命至上”的重要指示精神,与全省广大干部群众携手同心,众志成城筑牢安全度汛坚固防线。

检查指导中,黄强强调,当前,我省中东部上游水库正在有序泄洪,松原、长春等地部分河段将经受洪峰考验,防汛抗洪任务依然十分艰巨。有关市县要始终绷紧防大

汛、抢大险、救大灾这根弦,坚决克服麻痹思想和侥幸心理,始终保持“时时放心不下”的责任感,毫不懈怠抓好各项工作,全力打赢这场硬仗。要加大巡查排险力度,决不放过任何风险隐患。要备足抢险救灾物资,强化应急预案的实战演练,确保临灾避险执行到位。要坚持举一反三、标本兼治,紧盯河流弯道等堤防薄弱点,抓紧推进加固工程,同时要对全省堤防开展全面摸底,统筹谋划一批固堤固防项目,从根本上消除隐患、解决问题。

张恩惠、李伟参加有关活动。



随着鸭绿江流域临江站水位逐渐下降,白山边境管理支队临江边境管理大队迅速行动,组织12支工作队协助驻地党委政府迅速开展清淤工作,加快恢复辖区正常生产生活秩序。图为临江边境派出所民警正在清理路面淤泥。

赵文瑞 方文琦 记者 郭小宇/摄

## 第二十三届长春农博会即将开幕

本报讯 记者 郭小宇 报道 8月2日,记者在第二十三届中国长春国际农业·食品博览(交易)会召开的新闻发布会上了解到,今年展会将于8月16日至25日在长春农博园举行,会期10天。

本届农博会由吉林省政府、长春市政府主办,长春市政府、吉林省农业农村厅、吉林省供销社、吉林农业大学承办,以“科技创新、绿色发展、交流合作”为主题,以“宣传国家乡村振兴战略和吉林省‘三农’发展成就,展示示范高新科技成果,引领发展农业新质生产力,推动农业合作交流和高质量发展”为目标,设置“产品展示、生产示范、科普研学、经贸交流、论坛会议、赛事活动”六大板块、39项内容。

本届农博会相较往届将呈现以

下特点:

扩大招商规模,打造全国农业精品展。农博会是我省及长春市农业招商引资的重要平台,本届展会以招大商、招好商、招外商为招商策略,在1号厅设立国内农业精品展和省内外农业精品展。国内农业精品展邀请全国20个省份和地区的客商代表参展参会,展示国内千余种精品农产品;省内精品农产品展集中展示吉林大米、吉林玉米、吉林杂粮杂豆、长白山人参、长白山黑木耳、“吉牛”、吉林梅花鹿、优质畜产品等9大类“吉字号”名优农产品,突出展现人参“一参一码”、功能性玉米开发、吉林大米分级分档以及农产品加工业高质量发展的新成果。

提升经贸合作,打造专业农业

展会平台。积极邀请全国头部农产品批发市场、连锁超市、大区域经销商和精深加工企业参展参会。充分了解采购商合作意向、供需信息,做到双方合作需求信息精准匹配。积极组织更加务实的经贸和论坛活动,召开系列新闻发布会,扩大展会经贸合作成果。吸引各类组织、企业、协会参会,让农博会成为全省农业重要的展示平台和窗口。

提升农机装备,打造先进智能农机专区。农机展区以“产品先进、高端智能”为招展原则,优选数据自动采集分析、精准作业、远程操控等智能化、数字化农机具参展。现场还将开展农机优补、老旧农机报废更新等政策解读,将补贴标准和额度“清单化”“比对式”展示宣传,引导农民和各类种植主体优先选购智

慧农机,加快老旧农机更新换代,促进提升全省农机装备智能化水平。

突出农业科技,打造新质生产力农业标杆。本届展会积极吸引农业领域科研机构、专家团队、企业入驻,促进成果转化落地,打通农业科技创新的“最后一公里”。20万平方米的室外种植区,重点展示示范高产作物品种以及水肥一体化、玉米秸秆深翻还田、绿色防控等种养技术模式。现场还吸引李玉院士团队菌物科技示范、省农科院高新科技成果、南京农创中心新型基质、智能育苗仓、靖宇蓝莓科技小院等积极参展。本地龙头企业恒通农业展示特色蔬菜花卉,种苗培育等先进技术。现场将宣传发布2025年玉米、水稻和大豆等品种推广行动政策支持政策,鼓励新型经营主体、种粮大

户和种业企业现场签约购种。

突出网络媒体,打造流量经济新高地。为宣传吉林省农产品、升级打造长春农博会品牌IP,展会期间将多维度开展宣传,特别是运用互联网,以每天8小时大直播为主线,辅以短视频全网各平台线上线下联动,开展“为家乡代言”、直播带货、休闲娱乐、景区推介、科普宣传等活动,吸引各地主播参与其中,现场还专门设计4条逛展路线、10个网红打卡点,增强互动体验,营造公众参与氛围。展会将通过多平台、多维度的流量叠加,形成强大的宣传矩阵,力争打造全网“最火”“最听劝”“最有人情味”“最有温度”的农博会,进一步实现农博会信息的广泛传播和深度覆盖,提高长春农博会品牌知名度和影响力。