



百度百家号

《今日头条》号

吉林日报

农村版



抖音号 jlncb1955

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

加强党对“三农”工作的全面领导

2024年9月3日 星期二 要闻链接 08

确保国家粮食安全 确保不发生规模性返贫 提升乡村产业发展水平 提升乡村建设水平 提升乡村治理水平

抚松举办第十九届“参王大赛”

本报讯 记者 郭小宇 报道 9月1日,第19届“参王大赛”在抚松县万良长白山人参市场拍卖大厅开赛。全国各地的参农、商客、专家齐聚一堂,共同见证新一届“参王”的诞生。“参王大赛”已成为抚松人参文化的重要象征,此次大赛肩负着推动抚松县人参产业健康发展、打造“林海参乡”品牌、弘扬抚松人参文化、释放绿色发展潜能的重任,将全面助推抚松人参产业迈向高质量发展的新征程。

赛场上,来自各地的参农和人参收藏爱好者纷纷亮出自家的宝贝,令现场观众叹为观止。参与竞选的园参,经过多年培育而成,主体精壮,参须发达;野山参纹路清晰,姿态优美。8月31日,专家对参赛的90亩园参进行初选,遴选出园参、野山参(鲜品)、野山参(干品)及林下参(鲜品)各10亩入围正式比赛。参加决赛的人参依次亮相展示,由人参行业资深专家组成的评审组,以重量、形体、质量三项指标为标准,对每亩人参进行观察打分。

经过专家严格细致的专业评审,在公证员的现场公证下,6号园参、2号野山参(鲜品)、5号野山参(干品)、7号林

下籽参(鲜品)脱颖而出,分别成为今年的“园参王”“野山参(鲜品)参王”“野山参(干品)参王”“林下籽参(鲜品)参王”。“我参加了九次‘参王大赛’,第一次获得野山参(干品)第一名的优秀成绩。”人行11年的庞福金一直在向老一辈参农学习如何秉持严谨、认真、负责、担当和奉献的优良传统,一直走在弘扬人参文化的道路上。

抚松县人参文化厚重,“参王大赛”已连续举办18届,备受瞩目。县人参产业发展中心副主任李昊介绍,万良长白山人参市场经过30多年的

培育发展,已经成为全球最大、全国唯一的国家级人参专业市场,承接了全国80%的人参交易,2023年人参交易量3.28万吨,是世界人参行业的“风向标”和“晴雨表”。近年来,抚松县坚守人参“优质优价”“货真价实”的准则,引导行业自律,培育维护抚松人参品牌,确保每一株从抚松销售出去的人参都是真品、优品。同时,高品质打造中国人参产业示范区、医药特产名城,结成产业“集团军”,让人参产业链条向精深延伸、向宽领域拓展,真正把抚松人参这块“金字招牌”越擦越亮。

近年来,松原市初步构建起集光伏设备制造、元器件制造、光伏设备销售等为一体的光伏产业体系,市场竞争力不断提升。图为正泰松原新能源智能电气产业园内的光伏板生产车间。

近年来,松原市初步构建起集光伏设备制造、元器件制造、光伏设备销售等为一体的光伏产业体系,市场竞争力不断提升。图为正泰松原新能源智能电气产业园内的光伏板生产车间。

记者 郭小宇/摄



本报 记者 郭小宇 报道 秋季的草原一望无际,翠色盈野。9月1日,在前郭县查干花镇乌兰花村老英台西草原上,彩旗飘扬,人头攒动,吉林·郭尔罗斯草原那达慕在这里隆重开幕,来自全国各地的参赛选手及游客汇聚于此,共同感受草原文化与风情。

开幕式上,各代表队入场检阅,祈福仪式点燃熊熊圣火,象征着草原人民对美好生活的向往与追求。草原儿女身着盛装载歌载舞,精彩的文艺演出和马术表演,为现场的观众带来一场民族文化的视听盛宴。

那达慕是蒙古语的音译,有娱乐、游戏之意,在草原上流传和发展已有近八百年的历史。本次那达慕,以“醉美查干花·遇见那达慕”为主题,历时3天,共推出敖包祭祀、传统体育与游艺比赛、篝火晚会、草原狂欢夜演唱会、非遗民俗绿色农产品展销会、最美草原羊争霸赛等9个系列活动,内容丰富、形式多样,亮点纷呈。

开幕式结束后,搏克、射箭、赛马等传统体育竞技项目渐次上演。赛马场上,骏马嘶鸣,尘土飞扬;射箭场上,选手屏息凝神,拉弓搭箭,箭镞如风;摔跤选手则身着“昭德格”,抱、摔、扑、绊,向人们展示着力与美、体能和智慧,场面扣人心弦,欢呼声、呐喊声交织在一起,现场气氛热烈。

除了必备科目“男儿三艺”,本次那达慕还设置了投布鲁、扔砣子、鹿棋、蒙古象棋、沙哈等传统体育与民间游艺比赛,为这场那达慕注入了无尽的活力与激情。

除了精彩的赛事,主办方还举办了多项活动,让大家的热情与欢愉延续。逛为期3天的非遗民俗绿色农产品展销会,体验国家级非物质文化遗产带来的震撼。尝一尝特色烤全羊、蒙古馅饼、牛肉干等草原美食,感受舌尖上的草原风情。

另外,还有民族歌曲和民族舞蹈大赛、红色草原打卡地供游客欣赏游玩,让游客在享受文化盛宴的同时,也能深入了解前郭县的红色文化。

从“独乐乐”到“众乐乐”,从“走马观花”到“沉浸式体验”,前郭县紧抓秋季旅游机遇,促进赛事与旅游相融合,做精“旅游+赛事”文章,打造“文旅+赛事”活动IP,将郭尔罗斯草原那达慕转型升级。在保留传统节日内容的同时,拓展了“广度”,丰富了内涵,成功为当地文旅事业增加了流量,聚了人气,成为吉林文旅的新亮点,也为推动地方经济发展和文化交流注入了强劲动力。

吉林·郭尔罗斯草原那达慕精彩纷呈

醉美查干花 遇见那达慕

把种稻变成“朝阳职业”

——记梅河口市“新农人”汉巨财

本报记者 吴连祥

“做人要实在,做生意更要实实在在,只有讲诚信,才能有发展。”这是梅河口市新农人汉巨财的处世和经营理念。10年来,他凭着为人实在、诚实守信,发展高质高效水稻种植加工产业,客户遍及大江南北,生产经营红红火火,成为梅河口市新农人的突出代表。

2013年1月,汉巨财回到山城桦树村,发起成立了梅河口市稻香农机化生产专业合作社,购置先进农机设备,带领5户成员种植“秋田小町”“长粒香”等优质高效品种水稻,并开展机耕机收服务。当年就获得了理想的收入,也吸引了当地农民的关注,申请入社的农户越来越多。

卖原粮收入低,只有发展加工才能使粮食增值。一年的实践使汉巨财悟出了这一道理,于是,敢想敢干的他注册成立了梅河口市十八锅米业有限公司,多方筹集资金,在桦

树村建起稻米加工厂,引进了当时比较先进的稻米加工设备,开始了搞加工、闯市场的生涯。

有了好产品,搞推销可不是一件容易事,为了尽快打开销路,他不辞辛苦,大江南北奔波。众多大米经销商看到汉巨财人实在,大米品质也好,便与他携手合作,开始经销他家生产的大米,销路逐渐宽广起来。

品牌是门面,俏销全靠它。为了打造知名品牌,汉巨财聘请专业人员,根据历史传说,设计了“十八锅”特色徽标,注册品牌商标10种,设计制作包装盒、包装袋。同时,开发“梅河御供”“梅河珍珠米”“梅河小粒米”等系列产品,产品面貌焕然一新,也吸引了越来越多的客商。

2018年,汉巨财的生产经营跨入新时代。由于他重品质、守诚信,赢得众多客商的信赖,产品供不应求。今年7月,河北庞辉科技有限公司领导来到他的基地考察。水源清澈,白鹭翻飞……优良的生态环境、先进的稻鸭共生、一田多用种植技术,让河北客商为之惊叹,当即决定深度合作。当天,“庞辉科技”与十八锅米业签订1000亩鸭田稻米专属订购合同,还表示要长期合作。

由于“十八锅”系列大米米粒晶莹、米香宜人、色泽光亮、口感软润,赢得石家庄市民的喜爱。石家庄市电视台派出摄制组,来到十八锅米业水稻基地,拍摄专题宣传片,向河

北观众宣传推介“十八锅”系列大米。该电视台《小吴说事》栏目,对“十八锅”系列大米进行专题报道,一时间,“十八锅”和梅河大米风靡燕赵大地。

前瞻眼光谋发展,合作经营带民富。汉巨财眼界开阔,思维超前,他相继投资1000余万元,拓展厂区面积,更新稻米加工设备,兴建完善仓储设施……同时,积极发展合作经营,合作

社成员发展到500户。在种植长粒香、小粒香的基础上,引进“中发五”“哈粳15”等优质品种。目前,种植基地发展到5000亩,每亩比普通水稻增收200元。仅在吉乐乡,就联合当地粮食种植专业合作社发展鸭田稻、蟹田稻200亩,亩均增收200元。

“满足市场多样化需求,实行多元化发展战略,不断开发新产品,推出新服务,走独特的品牌、质量发展之路,带动更多的社员增收。”谈起未来发展,汉巨财信心十足。



汉巨财向媒体介绍鸭田稻种植技术

