

# 临江：“文旅+”模式谱新篇

李承儒 滕宇 本报记者 郭小宇



甜甜的糖葫芦晶莹剔透

东北的冬天，天空湛蓝，满眼皆白。来到临江市四道沟镇坡口村龙头山滑雪场，只见大锅菜热气腾腾，糖葫芦晶莹剔透，广场上人头攒动，雪道旁彩旗猎猎，身着滑雪服的滑手在雪道旁跃跃欲试，好一派热闹景象……

12月29日上午，“逐梦冰雪·相约临江”临江市龙头山滑雪场新雪季开板仪式暨冰雪嘉年华活动在热烈气氛中拉开帷幕。活动包括传统秧歌表演、歌曲表演、临江市冰雪旅游联盟企业授牌、滑雪表演、雪道互动游戏等内容。2024—2025年吉林省“百万青少年上冰雪”活动暨临江市“奔跑吧少年”青少年滑雪体验活动及临江市总工会“冰雪季惠职工”线上抢券活动也同步启动。活动吸引了众多外来游客和本地居民的热情参与，现场近千人共同参与这场融汇冰雪趣味与民俗风情的欢乐盛宴。

今年以来，临江市紧扣建设“六个临江”总要求，以“文旅+”为落脚点，结合本地独特文化资源和地域文旅特色，积极推进实施“全域旅游发展”和“文旅融合发展”。在实现高质量发展新征程上，临江市以特色“文旅+”发展模式，谱写文旅融合发展新篇章。

## 立足冰雪资源优势 探索“文旅+冰雪”融合发展

临江市充分发挥自身优势，深耕冰雪、融汇文旅，向省内外发出“冰雪之约”。相继开展了“吉地过年 吉祥来临”主题宣传推广活动、“逐梦冰雪·相约临江”临江市龙头山滑雪场新雪季开板仪式暨冰雪嘉年华活动等，以嬉雪、红色、民俗、美食等旅游要素为核心，紧密对接市场需求，丰富冰雪产品，释放冰雪消费潜能，打造以龙头山滑雪场、松岭雪村和邱家岗等为代表的冰雪旅游景区，让“冷资源”变为“热产业”。

## 围绕乡村特色产业 探索“文旅+乡村”融合发展

找准“文旅”和“乡村”结合点，依托“一村一品”特色产业发展做文章，充分挖掘特色产业、农耕文化、民俗文化、少数民族文化、特色饮食文化，将传统与现代、民族与大众有机结合。重点打造松岭雪村、老三队温泉度假村、苇沙河白马浪渔村等12个乡村旅游示范村，现有休闲旅游度假山庄15个，休闲农业家庭农场70个，农家乐100余家。与此同时，临江市结合乡村特色产业和景点资源周密谋划，积极开展“采摘节”“美食节”和摄影大赛等文化活动，越来越多的游客走

进乡村，体验乡村，爱上乡村，带动乡村休闲游产业长足发展。

## 盘活丰富文化资源 探索“文旅+资源”融合发展

扎实开展文普工作，现已完成临江市第四次全国文物普查第二阶段实地调查工作，现已完成现场复查文物保护单位9处，调查新发现文物2处。与此同时，稳步推进《临江铜矿老选矿厂遗址现存建筑文物本体保护修缮工程现状勘察报告》，积极推进临江市清真寺本体迁移工程，并通过“线上+线下”相结合的方式，宣传文物法规和知识，增强群众文物保护意识，以此次四普复查数据为支撑，为今后的文物保护、开发利用打下坚实基础。

弘扬非遗文化和红色文化，组织开展书法绘画和剪纸展览活动；积极开展2024年文化和自然遗产日宣传活动、5·18博物馆日宣传活动以及红色故事进校园等活动，向公众提供陈列展览、公益讲解服务，进一步增强公众的文物保护意识。除此之外，“白山松水·一路长红”吉林省第二届红色旅游节活动在临江市顺利举办，持续推动全省红色旅游高质量发展，宣传省内红色旅游资源，激活红色旅游市场。

## 聚焦文旅产业振兴 探索“文旅+产业”融合发展

组织开展特色主题宣传活动。“龙腾喜跃 多彩临江”2024年元宵节系列活动、“春游临江，花见‘梅’好”临江市首届梅花文化旅游节活动、2024年“5·19中国旅游日”主题宣传活动以及半程马拉松赛事、市民文化节等活动，丰富了市民的精神文化生活，增强市民的凝聚力和归属感，同时也推动临江市文化旅游产业的发展，提升城市的知名度和美誉度。

文旅产业提质升级，临江市现有重点开发景区景点125处，积极组织并指导文旅企业和景区开展A级旅游景区、乡村旅游经营单位的申报评定工作，组织并指导重点旅游村开展景区村申报评定工作，组织开展“吉乐购”商超和“吉星住”申报评定工作。同时，稳步推进文旅产业项目建设，重点推进天沐温泉桦甸镇康康度假项目——温泉建设项目，已经完成温泉馆主体建筑、游泳馆、汤院主体结构。

## 紧扣群众文化活动 探索“文旅+服务”融合发展

惠民文化活动持续推进。开展临江

市首届艺术家作品联展活动，展示吉辽两省艺术家的创作成果，增进两省人民的文化认同与情感交流，推动省际文化交流事业繁荣发展。开展市民文化节活动，以“市民演、市民唱”为基准，文艺节目语言通俗易懂，形式包括歌曲、舞蹈、戏曲、器乐等，宣传党的政策，深受观众欢迎，共演出6场，参与团队30个，观众近500人次。坚持安全有序、合理开放的原则，不断调整和完善各项规章制度，增强免费开放工作透明度和吸引力。据了解，临江市图书馆全年接待读者2.1万余人次，外借各类图书期刊等8000余册。

近年来，临江市扎实推进文旅行业社会信用体系建设，打造优化营商环境。制定《临江市综合治理旅游领域市场秩序实施方案》，综合治理旅游市场存在的突出问题，组织开展社会信用体系建设、优化营商环境宣传活动。随着临江市旅游行业服务质量、管理水平不断提升，旅游市场秩序更加规范，越来越多的游客将目光锚定临江，游玩临江，爱上临江，临江已逐步成为游客心中“最向往的地方”。

据初步统计，2024年临江市旅游人数预计达到151万人次，同比增长34.8%，旅游综合收入预计达到9.01亿元，同比增长34.1%。

玉汝于成，溪达四海。2025年，临江市将紧紧围绕打造百亿级旅游产业集群抓好项目谋划，扎实推进重大项目进展；助推旅游产业提档升级，促进本地旅游标准化、规范化和品牌化发展；持续加大公共文化服务能力，不断扩大服务面、延伸服务区；进一步提升旅游服务质量和行业管理水平，保障本行业平稳运行，努力为游客打造丰富多彩的旅游目的地，进一步提升临江在省内外文化旅游市场的知名度和美誉度。



临江市乡村休闲游产业长足发展



▲龙头山滑雪场开心的小朋友

▼欢乐的秧歌扭起来



各种节庆活动丰富多彩



龙头山滑雪场新雪季开板